

# 巢 湖 学 院

---

## 巢湖学院与爱尔兰香农理工大学合作举办 酒店管理专业本科教育项目 2023 年度自评报告

### 一、办学基本情况

巢湖学院与爱尔兰香农理工大学合作举办酒店管理专业本科教育项目，于2014年1月获批为教育部中外合作办学项目，于2018年通过教育部评估。截止目前，共招收9届学生，实际招生情况为2014年30人，2015年32人，2016年37人，2018年30人，2019年37人，2020年38人，2021年40人，2022年37人，2023年39人。本项目采用3+1培养模式，学制4年，弹性学习年限为3-6年。前3年在巢湖学院学习，达到爱尔兰香农理工大学所规定的学术要求

与英语要求，可于第4年赴爱尔兰香农理工大学学习一年。没有前往爱尔兰香农理工大学学习的学生，仍在巢湖学院学习，完成本科专业学习。

该项目由中爱双方共同开发课程、共同管理，共享教育资源。借鉴引进爱尔兰教学理念和教学方法，结合我国经济发展的需要，培养具有优秀品格、具有国际化视野和多元文化背景、掌握先进酒店管理知识和技能的 application 型人才，以服务区域经济社会发展需要。本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，知识、能力、素质协调统一，具有社会责任感、创新意识和创业精神，适应现代酒店和社会经济发展需要，掌握现代酒店管理专业知识结构和业务操作能力，具有较高职业素养和国际化视野，能适应社会发展需要，从事与酒店行业相关的经营、管理、营销、策划、咨询、培训等工作的高素质 application 型人才。预计学生毕业五年后能在国际化高星级酒店业、餐饮业及其他国际化旅游企业单位从事经营管理工作。

## **二、学生培养**

### **1. 中外双方共同制定培养方案**

本项目学制为全日制本科教育，学制为四年。根据教学需求和条件，每学期均会组织多次中外双方召开人才培养方案修订协调会，听取外方对教学计划的意见和建议，对中外双方的专业课程、教学计划、教学内容进行筛选、调整和修改，以确保教学内容的科学性和有效性。学校高度重视优质教育资源的引进利用，

根据合作协议，双方共同制定《巢湖学院酒店管理（中爱合作）专业人才培养方案》。

## 2.引进外方优质教学资源

本项目全面融合了爱尔兰香农理工大学酒店管理专业的相关课程，教学计划、培养方案、课程设置、教学内容符合爱尔兰国家的教学标准和学术要求，同时符合我国普通高等学校本科专业类教学质量国家标准的要求，满足中国高等学历教育和外国学历学位教育的学术要求。在2023级人才培养方案中，除去综合实践课程外，本项目共设53门课，总计137个学分，其中30门专业核心课。课内总课时数为2440，其中专业课课时数为1216。本项目共引进22门外方课程，引进课程均为专业核心课程，引进课程学时数为864。引进课程的同时，全面引进外方课程教学大纲、教材、教辅数据、考试方式和试卷等教学资源。引进外方课程占全部课程的比例为41.5%；引进外方专业核心课程占全部核心课程的比例为73.3%；外方教师承担专业核心课程门数占全部课程的比例为41.5%；外方教师承担专业核心课程学时数占全部学时数的比例为35.4%。

## 3.规范教学运行管理

在教学计划执行过程中，根据学校相关规定，在每门课开课前一学期聘任授课教师，并为学生和学院提供所使用教材信息。引进课程的教学大纲为外方制定，我校开设课程教学大纲由我校制定。任课教师根据课程教学大纲要求，在开课之前依据教学大

纲制定教学计划，并填写《教学进度表》，经教研室讨论通过后，由教研室主任及学院分管教学副院长签字审核并报教务处审核后执行。

中外合作双方共同组建“巢湖学院与爱尔兰香农理工大学合作举办酒店管理专业本科教育项目联合管理委员会”，对整个中外合作办学项目的全面教学活动起领导和监督作用。巢湖学院中外合作办学工作领导小组、教务处、质评处及爱尔兰香农理工大学驻安徽省办事处对中外合作项目实行联合管理，负责对中外合作办学项目的培养方案、教学运行、办学条件、师资配备及培训、质量保障等进行统筹规划、综合协调和宏观管理。

#### 4. 建立未出国学生分流机制

对不能按照计划完成学业的学生，学校会建立分流机制，并为这些学生制定相应的培养方案。具体而言，没有按计划前往爱尔兰香农理工大学学习的学生将仍在巢湖学院学习，转入酒店管理专业普通班完成本科专业学习。学院特制定以下制度，确保学生培养质量：

(1) 调整课程结构。对于转入酒店管理专业普通班的学生，学校会根据他们的背景和需求，调整课程结构，确保他们能够快速适应新的学习环境。第四年没有出国学习的学生需完成酒店管理专业实习（16学分，384学时）、毕业论文（8学分，19学时）等教学环节，并考核合格。

(2) 继续引进国外优质资源。对于留在国内继续学习的学生，

学校与爱尔兰香农理工大学协议，引进国外优质的网络课程，以确保他们在不出国的情况下也能获得高质量的教育。

(3) 提供职业规划和就业指导。对于那些因为各种原因不能按计划出国的学生，学校还会提供职业规划、就业指导和考研指导，帮助他们更好地规划未来。

学生在规定时间内修完两个阶段规定的学分，符合中华人民共和国教育部和巢湖学院以及爱尔兰香农理工大学毕业生毕业的相关规定，颁发巢湖学院普通高等学校全日制本科毕业证书，符合中华人民共和国教育部和巢湖学院毕业生学位授予的相关规定，巢湖学院将授予管理学学士学位。爱尔兰香农理工大学对于符合学位授予条件的学生，授予酒店管理专业本科学位证书。

### **三、师资建设**

#### **1. 严格外教聘任制度**

学校建立并严格执行中外合作办学项目主讲教师评聘标准和聘任制度，切实保障中外合作办学项目教学一线教师的基本素质和教学能力。制定了《巢湖学院外籍教师聘用及管理办法》，对项目主讲教师任课资格审查及审批程序等作出了明确规定。聘任的外籍教师应具有学位和职业资格证书，且具有丰富的教育教学经验等基本要求。对引进课程的任课教师，执行爱尔兰香农理工大学教师评聘制度，由爱尔兰香农理工大学教师或在爱尔兰香农理工大学进行专门进修培训的教师担任，较好地保证了教学质量。学校不断借鉴、引进国外先进的师资管理模式，制定了有针

对性的师资培训计划及保障文件，有力地促进了中外合作办学教师队伍的建设与整体水平的提高。

## 2.加强师德师风建设

巢湖学院将师德师风建设摆在教师队伍建设首位，引导广大教师“以德立身、以德立学、以德施教、以德育德”，弘扬高尚师德，力行师德规范。通过制订《全面加强新时代教师队伍建设改革的实施方案》《关于加强高层次人才队伍建设的实施意见》《巢湖学院教职工师德考核实施办法（试行）》和《巢湖学院师德师风负面清单和失范行为处理暂行办法》，建立健全师德师风建设长效机制，激励教师爱岗敬业，树立良好的师德师风，营造“敬业爱生、风清气正、甘于奉献、乐于从教”的良好师风教风。

## 3.提升教师教科研能力

该项目班重视师资队伍建设，通过培训、进修、挂职、交流等多种措施，保障教师教学能力和学术水平能够满足教学需要。一是完善教师培训体系。通过短期与长期培训、线上与线下培训、岗前与在职培训、访学进修与学历提升相结合的方式，对教师专业素质和教学水平进行培训，使培训贯穿教师发展的始终，着力提高教师教学能力和学术水平。项目班内部定期开展示范教学、听评课、教科研交流研讨等多种活动，使教师不断积累教学经验，查漏补缺，尽快找到适合自己的行之有效的最佳教学途径。二是提升教师实践能力。选派专任教师到相关旅游行政主管部门和酒店企业挂职锻炼，鼓励教师参与酒店行业的产品开发、市场营销、

品牌创建等项目，实现教师与酒店行业的“零距离”接触。邀请行业专家或技术人员到学校为教师进行系统专业技能培训，并且通过合作课程教学、参与学生第二课堂等形式，促进教师实践能力提高。

#### **四、教学组织**

##### **1.建章立制保障课堂教学质量**

为保证教学组织和管理的制度化、常态化，学校和学院遵照有关高等教育的政策法规，结合办学积累的教学管理经验，制订了一系列教学组织管理规章制度。学校成立教学质量管理工作委员会，负责对教学工作全过程进行决策、计划、组织、指挥、调控、监督和评价。通过对教学活动和教学效果进行实时、有效的调控与反馈，促进教师自我约束、自我激励，调动学生以学为本、自主创新，使教与学互相协调、互相促进。

##### **2.创新教学方法提升教学效果**

根据酒店管理专业的特点和要求，项目班采用智慧课堂、翻转课堂、MOOC、情景模拟、角色扮演、项目驱动等方法来激发学生的学习兴趣，以学生为中心打造系列金课，提高学生学习主动性和积极性。比如在《礼宾礼仪》《餐饮服务与管理》等课程授课过程中，多采用情景模拟和角色扮演的方法将学生带入模拟情景当中，以此激发学生学习的兴趣，提高学生学习的主动性和积极性。

(1) 采用信息化教学手段，改革教学方法。采用学习通、

腾讯课堂（会议）、QQ群课堂等多种线上教学平台，开展线上与线下课程的混合式教学，建立新型智慧教学方式，提高教学效果。目前，几乎所有专业课程已完成超星学习通网上建课任务。授课过程中，每位教师都能利用学习通平台的签到、提问、课堂测验等工具完成课堂教学。信息化教学工具的使用，提高了教师对授课时间的把控和授课环节的改进。

（2）强化课堂互动，提升学生参与度。在教学活动中加强互动环节设计，采用启发式教学，融入问题引导、创设情境、师生研讨等多种启发式教学方法，引导学生积极思维，调动学生参与课堂教学的广度和深度，激发学生保持良好的听课状态。如在《旅游消费者行为》课程中，通过案例促使学生思考古代游客和现代游客不同的心理诉求，引导学生针对不同游客心理诉求开发不同产品的结论。

（3）加强教学资源建设，促进学生自主学习。在教学中充分利用现代信息技术和信息资源，开发课件、视频等教学资源，充分运用网络教学平台，优化教学过程，科学地安排教学的各个环节和要素，创新教学模式和教学方法，提高学生的学习兴趣和学生的自主探究学习，提高教学质量和效率。如在《旅游学概论》授课过程中，教师按着SPOC形式将课程内容进行了开发，不但重新制作了课件和教案等相关资料，而且录制了视频资料。通过中国大学MOOC和超星学习通发放课程，为校内外学生自主学习提供了条件。



## 五、项目管理

### 1.项目管理制度健全

成立外事工作与教育国际化领导小组，该小组由校长担任组长，分管副校长担任副组长，成员包括国际交流与继续教育学院、教务处、财务处、发规处等部门负责人以及旅游管理学院负责人。同时，我校已陆续印发了《巢湖学院学生赴国（境）外学习、交流管理暂行规定》《巢湖学院外籍教师聘用、管理和考核暂行办法》《巢湖学院中外合作办学项目管理暂行办法》，进一步规范我校中外合作办学活动，加强中外合作办学项目管理。

### 2.深化学生助理机制

学院特别注重构建有效的师生沟通桥梁。通过实施学生助理制度，不仅设立了专门的岗位来聚焦学生的出国规划和英语学习需求，还定期组织学生助理会议，以培养领导力和促进教学改进。有明确出国意向、较好英文水平及较强服务精神的学生是选拔的标准，学生助理负责搜集同学意见，确保学生的声音得到倾听并作出响应。此外，学院也定期与学生进行一对一交谈，紧密跟踪思想动态，确保信息的透明度和实时性。

### 3.学生参与完善外教评估体系

为激发学生对项目参与的积极性，学院设立了项目小助理岗位并赋予其一系列职责，如协助外教教学和配合文化主题活动等。这些实践不仅增强了学生的责任感，也提升了管理效率。通过在线匿名问卷的方式，我们收集了学生对外教各方面教学的想法，

并在期末向外教反馈，从而优化教学方法。同时，我们积极与家长沟通，通过定期举办的家长会来介绍学院情况和学生的学习生活规划，得到了家长们的广泛认可。针对新生特点，我们还会举办特色文化讲座，以非正式的环境促进学生的英语应用能力和国际视野的培养。

## **六、财务状况**

本项目经费全部纳入学校财务统一管理，专款专用。学校设有“国际交流与合作经费”和“外教与留学生管理经费”专项，分别用于对外交流合作办学和外教与留学生管理的各项支出。2023 年度年初预算安排“国际交流与合作”58.72 万元，实际支出58.2884万元。我校与爱尔兰香农理工大学“酒店管理3+1”专业合作办学项目2023 年在校生人数为155 人，每人收取学费1万元，共收取学费155万元。目前，学校中外合作办学收入、支出、结余等项目纳入学校总账核算。

## **七、教学质量监控**

为切实保证并不断提高中外合作办学项目人才培养质量，我校建立系统的质量监控及信息反馈系统，形成了完善的教学质量过程保障体系和教育质量持续改进的反馈机制、激励机制。

1.强化日常教学管理。依托学院专业建设委员会，在学院统一安排下开展本专业教学工作基本环节的检查 and 教学质量的控制，如每学期期初、期中和期末的三次教学工作检查，领导听课评课和教师之间的相互听课，教学内容和教学质量分析等活动。

2.建立基本的教学常规制度。在教学工作中，规定了各课程的责任教师，并由责任教师负责该课程的集体备课、教学工作研究、期中期末试卷的制定或选定，以及期末集体阅卷评定成绩等工作，保证了教学质量和学生成绩的真实和公平。

3.建立教学质量监控和信息反馈系统。学校专门设立教学督导办公室，聘请具有丰富教学经验的资深专家对每位任课老师跟踪听课，对教师的教学质量进行客观公正的评价。此外，还建立了并列分设的教学工作委员会、教学工作督导委员会和学生申诉处理委员会，从而构建起学生、管理和督导三方教学质量综合评价体系和院长、教务处、督导室、学生四个层次的教学质量监控体系和信息反馈系统。学院实行教学督导听课和教师相互听课制度，学院领导和教研室主任每学期都要听课至少 10 次，专业教师每学期相互听课至少 5 次以上，及时作出评价，并反馈给任课教师。从教务处（学生）、学院、督导每年对专业教师教学质量全样本测评结果来看，本专业专任教师的教学质量综合得分平均都在 90 分以上，学生的满意度高。

4.健全学生评教制度。坚持学生对教师教学情况的评价制度，畅通师生之间的渠道。每学期都召开学生座谈会，发放教学质量评价表，听取学生对每位教师的意见和建议，并及时将意见反馈给每位教师加以整改。几年来，学生对酒店管理（中爱合作）专业任课教师的教学总体上是肯定的，教学效果是良好的。

5.强化教学激励约束机制。将教书育人的实绩同评优和评聘

职称等联系起来。在评优和职称上报审核中，对师德方面存在问题的，实行“一票否决制”。在评优活动中，对做出突出贡献的教职工给予政策倾斜。对于违反相关管理规定的，则给予全校通报批评和扣除奖金等处理。这些制度对规范教学起到了积极的导向作用。

## 八、社会评价

学校建立了就业市场与毕业生就业满意度调查相结合的工作机制，定期深入毕业生就业相对集中的区域和单位进行回访调研，了解毕业生满意度，听取用人单位建议。2023年11月，学院组织开展了最近一次社会评价，通过实地调研、个别访谈、问卷调查、座谈会等不同方式，对2020-2023届毕业生、用人单位进行了全面的调研交流，内容涉及毕业生的工作满意度、职业发展状况、用人单位对毕业生综合素养满意度、教学能力、终身学习以及专业人才培养等方面。

结合收集的数据来看，用人单位均认为巢湖学院酒店管理（中爱合作）专业培养的毕业生专业技能扎实、工作能力强，具有良好的职业道德修养和沟通合作能力，部分毕业已经成长为单位的工作骨干。

调查结果表明，酒店管理（中爱合作）专业毕业生以“诚信实干、基础扎实、实践能力强、综合素质高、具有创新精神”等特点深受社会用人单位好评。特别是江苏、浙江等单位反馈我校酒店管理（中爱合作）专业的学生职业素养高，动手能力强，晋

升到行业中层的周期短，这种能力是很多其他学校毕业生所不具备的。

酒店管理(中爱合作)专业每年学生年终就业率均在95%左右。近三年毕业生满意度和就业能力调查显示，96.22%的毕业生认为毕业要求能够支撑专业人才培养目标的。用人单位对酒店管理(中爱合作)专业毕业生工作表现满意，酒店管理(中爱合作)专业毕业生思想品德、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力、创新能力的综合评价反映满意或比较满意率均超90%。

## **九、办学特色**

### **1. 办学理念更加国际化**

通过中外合作办学，不断提升学校办学理念的国际化水平，更加符合教育全球化背景的发展趋势。2023年11月，学校与爱尔兰香农理工大学共建旅游发展与规划国际联合研究中心，为学校唯一一个国际科研合作平台。双方协议在基础研究、应用研究、技术转移、科研交流等方面开展合作，为学生搭建国际化交流平台，提升新文科人才培养的国际视野。2023年12月，旅游管理学院联合爱尔兰香农理工大学共同举办“深化产教融合，助力酒店高质量人才供给”国际学术研讨会，进一步深化了酒店管理(中爱合作)专业人才培养模式、课程开发、实践教学、教师发展、国际视野等方面研究，丰富了专业建设内涵。

### **2. 引进优质教学资源**

**引进培养模式和课程资源。**在开设必要的政治课和我方优势

课程的基础上，2023级人才培养方案全面引进外方22门课程（包含实践课），与中方课程有机融合。22门引进课程均为专业核心课程，每年由外方安排专业教师前来我校授课。引进课程全部采用外方课程教学大纲、教材、教辅数据（包括注册国外专业学习网站、引进课件和专业词汇汇编等）、考试方式和试卷。同时引进外方教学方法。**引进优秀师资和教学方法。**项目班聘请优秀的外教承担专业核心课教学任务，引进小班上课、案例分析、分组讨论、情景模拟、网络教学等多种教学方法。中方教师全程参与外教教学过程，共同组织教学，有效促进了中外教师进行教学经验交流，实现合作双方优势互补。对每一个学生开放外方课程网络学习资源，建立了中外双方远程视频交流平台，实现双方师生共同在线交流、学习。

### 3.多模块立体式实践教学体系

根据酒店管理专业的培养目标以及专业的实践教学目标，建设科学合理、符合旅游管理专业培养目标要求的实践教学体系，积极拓展校内外实习实训基地。强化实践教学环节，深化实践教学改革，提高实践教学质量，使实践性教学成为专业特色。学院已建成7个酒店专业实训室，即餐厅实训室、前厅实训室、客房实训室、酒吧实训室、茶艺实训室、酒店文秘实训室、酒店管理信息系统实验室，为项目开展毕业论文（设计）、学科竞赛、参与科研创新活动等提供实验条件。除此之外，建立了长期稳定的校外酒店实习基地，如洲际酒店集团、万豪酒店集团、开元酒店

集团、希尔顿酒店集团、曙光酒店集团等，充分利用社会力量和资源，促进了产学研相结合，并加强了学校和社会的联系。同时鼓励、引导学生参加省级、国家级的“大学生创新创业大赛”等学科竞赛项目，将所学的理论知识应用到具体实践项目中去。

